

Hello, je suis

Guillaume (Théo) Lémós

Spécialiste de la communication digitale dans l'industrie musicale et le spectacle vivant, j'accompagne les professionnels du secteur dans le déploiement de campagnes impactantes et l'engagement de leurs publics.

Disponible dès le 01/10/26 à Paris

✉ contact@guillaumelemos.fr

☎ 06 58 04 34 11

🌐 www.guillaumelemos.fr



Expériences Professionnelles

Content & Community Manager chez TF1 (Une Musique / Kaptain Music)

09/24 - 10/26 | Librairie Musicale | Alternance

Community Management, création de contenus, webmastering, création de playlists, stratégie éditoriale, newsletter, participation aux opérations événementielles...

Chargé de Communication Digitale & Influence chez Shrek Le Musical

Depuis 10/25 | Comédie Musicale | Freelance

Community Management, stratégie éditoriale, création de contenus, webmastering, influence & relations presse...

Freelance chez Guillaume Lémós EI Depuis 2023

Pôle Communication Digitale, Social Media & Relations Presse

Community management, stratégie éditoriale, webmastering, relations presse, accompagnement stratégique, SEO, ADS, rédaction d'articles, gestion de projets digitaux...

Pôle Création de Contenu, UGC & Influence (@iamtheolemos) +40K Abonnés, 3.1M Likes, +750M Vues

Animation d'une communauté (musique, concerts, pop culture), relais sorties, interviews d'artistes, vidéos UGC : conception, tournage et montage de vidéos virales pour des marques reconnues (Deezer, Cheerz, Fruitz, SEB...)

Partenariats avec Universal Music, Sony Music, Warner Music, Fnac, Deezer, Netflix, Rock en Seine, Solidays, Les Francfolies...

Community & Digital Manager chez Festival Woodstower

03/24 - 09/24 | Festival de Musique | CDD

Community Management, création de contenus, webmastering, signalétique, relation influenceurs & médias, opérations événementielles, interviews artistes
+7K abonnés, +150 posts, +322K impressions, +35K interactions

Chargé de Communication chez Fazaé 09/21 - 06/23 | Agence Web | Alternance & CDI

Animation des réseaux sociaux, SEO, ADS, rédaction d'articles, plan d'action, consulting, reporting, veille...

Formations

MBA Production Musicale (2024-2026)
MBA ESG

**Licence Professionnelle e-Commerce
et Marketing numérique** (2021-2022)
IUT Lyon 3 | **Major de Promotion**

DUT Techniques de Commercialisation
IUT Paul Sabatier | **Major de Promotion** (2019-2021)

Baccalauréat, Économie et Social
Lycée Bossuet | **Mention Très Bien** (2016-2019)

Compétences

Informatiques



Suite Adobe



Pack Office



WordPress



IA



Meta

Techniques

- Animation réseaux sociaux
- Création de visuels
- Filmer / monter des vidéos
- Réalisation d'interviews
- Relations presse, influence & médias

Transversales

- Autonomie
- Créativité
- Organisation
- Ouverture d'esprit
- Travail d'équipe



C2 : maîtrise



C1 : autonome



C1 : autonome

Centres d'intérêts

➤ **Musique**
Création du Média "House Of"

➤ **Concerts**
Vidéos sur les réseaux sociaux, contenus backstage

➤ **Chant**
Écriture d'un EP de 7 chansons POP, +25K streams